



DIE WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES TOURISMUS IM EMMENTAL

Eine Wertschöpfungsstudie von Ramona Kühnis
Bachelorarbeit der Hochschule Luzern



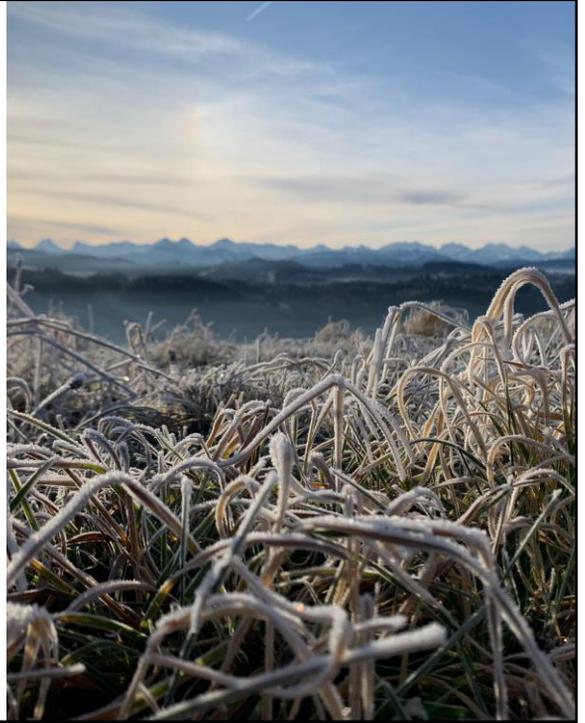
INHALT

- 1 Ausgangslage
- 2 Gesamtüberblick Ergebnisse
- 3 Fokusthema Beherbergung & Gastronomie
- 4 Fokusthema Erlebnisswelten
- 5 Ausblick



AUSGANGSLAGE

„Inwiefern trägt der Tourismussektor zur direkten, indirekten und induzierten Wertschöpfung im Emmental bei und welche regionalwirtschaftliche Bedeutung wird dem Tourismus aufgrund dessen zugeschrieben?“



Wertschöpfung

Direkte Wertschöpfung

Die direkte Wertschöpfung geht auf den direkt mit den Touristen erzielten Umsatz zurück und errechnet sich aus diesem Umsatz abzüglich der Vorleistungen.

Indirekte Wertschöpfung

Das ist jene Wertschöpfung, die von den Lieferanten der touristischen Dienstleister (Hotellerie, Seilbahnwirtschaft, etc.) erzielt wird.

Induzierte Wertschöpfung

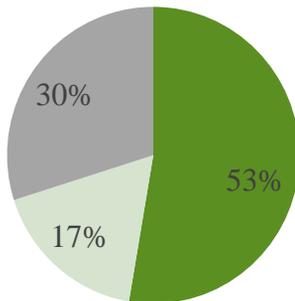
Der durch den Tourismus ausgelösten Einkommenseffekt. So kauft sich der Hotelmitarbeitende mit seinem Lohn beispielsweise ein neues Auto beim regionalen Autofachgeschäft.



GESAMTÜBERBLICK ERGEBNISSE

Touristische Gesamtwertschöpfung

■ Direkte Wertschöpfung ■ Indirekte Wertschöpfung ■ Induzierte Wertschöpfung



3 Fokus-Themen

Beherbergung

Anzahl Hotelbetriebe für Berechnung: 36

Kleine Betriebe (<20 Betten): 20

Grosse Betriebe (>20 Betten): 16

Gastronomie

Anzahl Betriebe für Berechnung: 108

Gemischte Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe: 36

Rein gastronomische Betriebe: 72

Erlebnisswelten

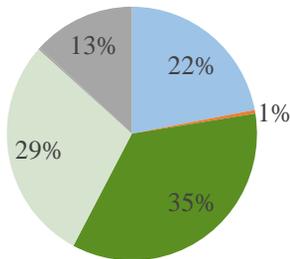
Emmentaler Schaukäseerei, Kambly Erlebnis, Schloss Burgdorf



GESAMTÜBERBLICK ERGEBNISSE

Direkt touristische Wertschöpfung

- Beherbergung Hotellerie
- Beherbergung Parahotellerie
- Gastronomie gemischt
- Gastronomie rein
- Erlebniswelten



Touristische Gesamtwertschöpfung
77 MIO

Emmental

Direkte
Wertschöpfung
40 MIO

Indirekte
Wertschöpfung
14 MIO

Induzierte
Wertschöpfung
23 MIO

Gastronomie
26 MIO

Beherbergung
9 MIO

Erlebniswelten
5 MIO

BEHERBERGUNG & GASTRONOMIE

DIREKT

- Beherbergung / 9 Mio.
- Gastronomie / 26 Mio.

INDIREKT

- Beherbergung & Gastronomie / 8 Mio.



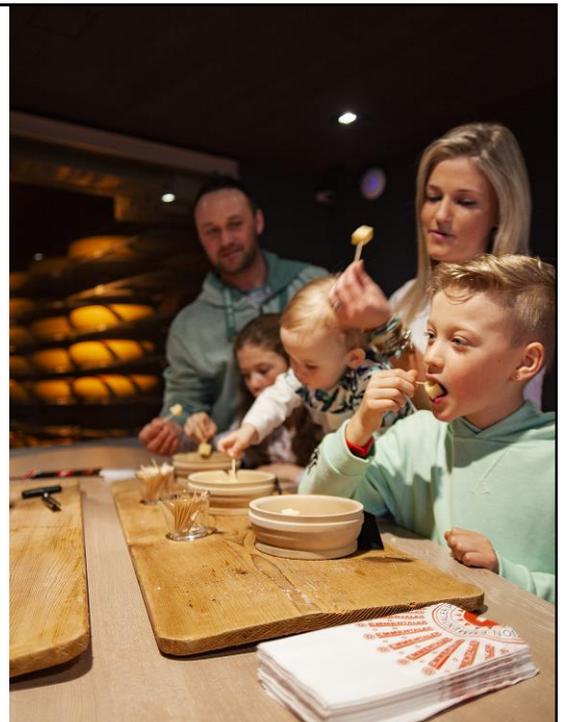
ERLEBNISWELTEN

DIREKT

- Erlebnisswelten / 5 Mio.

INDIREKT

- Erlebnisswelten / 5 Mio.



Gesamtwertschöpfung

Im Verhältnis zur gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfung im Emmental (2022: 5.4 Mrd.) ergibt sich ein touristischer Anteil von:

1.42 %

Vergleich touristischer Anteil Schweiz (2021)

2.4 %

Vergleich Sektoren im Emmental

Land- und Forstwirtschaft: 3.3 %

Industrie: 36 %



AUSBLICK

- Förderung des Mehrtagestourismus
- Fokus auf Vermarktung & Vernetzung
- Nachfrage vs. Budget

