



Formular für NRP-Projekteingabe: Produkt / Dienstleistung / Konzept

Dieses Formular dient als Raster zur Erfassung von Projekten im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) des Bundes.

Hinweise zum Ablauf der Projekteingabe

1. Der **Projektträger** erfasst im vorliegenden Formular die erforderlichen Angaben und leitet das Formular elektronisch an den [zuständigen regionalen Partner](#) weiter. Die regionalen Partner stehen dem Projektträger für Zusatzinformationen und Unterstützung beim Ausfüllen des Formulars zur Verfügung.
2. Der **zuständige regionale Partner** prüft die Vollständigkeit der Angaben und nimmt eine Beurteilung des Projekts anhand der vorgegebenen Kriterien vor. Je nach Informationsdichte der Angaben reicht der regionale Partner eine Voranfrage beim Kanton (Amt für Wirtschaft) ein oder stellt direkt ein Gesuch für einen finanziellen Beitrag bzw. ein Darlehen. Im Falle einer Voranfrage kann das Formular zusammen mit der Beurteilung elektronisch an das Amt für Wirtschaft weitergeleitet werden.
Im Falle eines Gesuchs ist ein schriftliches Antragschreiben des regionalen Partners zwingend nötig. Dieses ist zusammen mit einer physischen Kopie des Formulars, der Beurteilung des regionalen Partners und allfälligen weiteren Unterlagen beim Amt für Wirtschaft einzureichen. Zusätzlich muss das Formular auch elektronisch an das Amt für Wirtschaft weitergeleitet werden.
3. Das **Amt für Wirtschaft** ist für die Beurteilung der Projekte zuständig. Im Falle einer Voranfrage prüft das Amt für Wirtschaft die Unterlagen und teilt dem regionalen Partner mit, wie es die Chancen des Projekts auf eine finanzielle Unterstützung im Rahmen der NRP einschätzt. Im Falle eines Gesuchs entscheidet das Amt für Wirtschaft, ob ein finanzieller Beitrag bzw. ein Darlehen gewährt wird und bestimmt die entsprechende Höhe.

Formular für NRP-Projekteingabe: Produkt / Dienstleistung / Konzept

Projekttitle:	
----------------------	--

	Projektträgerschaft	Projektleitung
Firma / Organisation / Gemeinde		
Ansprechperson		
Adresse		
PLZ / Ort		
Telefon		
Email		

Projektbeschreibung
Projektidee: Beschreiben Sie Ihre Projektidee. Worum geht es? Beschreiben Sie dabei, was die Projektidee nachhaltig, einzigartig und neuartig macht.
Projektziele: Welche Ziele sollen mit dem Projekt erreicht werden?
Zielmärkte und Zielgruppen: Welche Zielmärkte und Zielgruppen sollen mit dem Projekt angesprochen werden?
Projektträger: Nennen und umschreiben Sie hier die geplante Projektträgerschaft und begründen Sie kurz, warum Sie diese Trägerschaft vorschlagen.

Planung und Finanzierung

Meilensteine (inkl. Erläuterungen) 	(bis) wann

Voraussichtliche Kosten	Beträge (in CHF)				
Kostenart					Total
Gesamtkosten					

Voraussichtliche Finanzierung	Beträge (in CHF)				
Kostenart					Total
Eigenleistung ?					
Finanzielle Eigenmittel ?					
Bankfinanzierung					
Beteiligung Dritter:					
erwarteter NRP-Beitrag					
Gesamtkosten					

<p>Erläuterungen zur Finanzierung (z.B. Herkunft der Beiträge Dritter, weitere mögliche Kantonsbeiträge und sonstige Bemerkungen)</p>	
---	--

Volkswirtschaftliche Wirkung

Förderschwerpunkte und -inhalte		
Welcher Branche bzw. Tätigkeit lässt sich Ihr Projekt zuordnen? (mehrere Antworten möglich)		Begründung und Kommentar
Tourismus	<input type="checkbox"/>	
Industrie und Cleantech	<input type="checkbox"/>	
Sport, Freizeit, Kultur	<input type="checkbox"/>	
Land- und Forstwirtschaft	<input type="checkbox"/>	
Soziales	<input type="checkbox"/>	
Gesundheit	<input type="checkbox"/>	
anderes	<input type="checkbox"/>	
Welche Aktivitäten und Prozesse stehen im Zentrum Ihres Projekts? (mehrere Antworten möglich)		Begründung und Kommentar
Überbetriebliche Produkt- und Prozessinnovationen	<input type="checkbox"/> ?	
Wissens- und Technologietransfer	<input type="checkbox"/> ?	
Qualifizierung regionaler Akteure	<input type="checkbox"/> ?	
Unternehmensübergreifende Kooperationen	<input type="checkbox"/> ?	
Wertschöpfungsketten verlängern und Lücken schliessen	<input type="checkbox"/> ?	
Wertschöpfungsorientierte Infrastrukturen und Angebote	<input type="checkbox"/> ?	

Wirkungskreis		
Wie beurteilen Sie den geographischen Wirkungskreis des Projekts, das heisst die Herkunft der Nutzer bzw. der Nachfrage?		Begründung und Kommentar
regional		
überregional		
kantonal		
überkantonal		
Welche Zielgruppen, Kunden und Nutzer werden angesprochen?		
Welche Gemeinden/Regionen profitieren besonders vom Projekt?		
Welche Branchen oder Unternehmen profitieren speziell vom Projekt?		
Wer profitiert sonst noch vom Projekt?		

Wirtschaftlicher Nutzen für die Region bzw. den Kanton			
Wie viele Arbeitsplätze können durch ihr Projekt kurzfristig gesichert / geschaffen werden? (Schätzung, bis Ende der Förderphase (2-4 Jahre))			Begründung und Herleitung
	direkt 	indirekt 	
keine Arbeitsplätze			
1-2 Arbeitsplätze			
3-5 Arbeitsplätze			
6-10 Arbeitsplätze			
>10 Arbeitsplätze (Anzahl in Begründung angeben)			
Wie viele Arbeitsplätze könnten durch ihr Projekt langfristig gesichert / geschaffen werden? (Schätzung, Potential 5+ Jahre)			
	direkt 	indirekt 	
keine Arbeitsplätze			
1-2 Arbeitsplätze			
3-5 Arbeitsplätze			
6-10 Arbeitsplätze			
>10 Arbeitsplätze (Anzahl in Begründung angeben)			

SWOT-Analyse

Stärken	Schwächen
Welche besonderen Stärken und Vorteile weist das Projekt auf?	Welche Schwachstellen sind zu erwähnen? Welche Gegenmassnahmen sind vorgesehen?
Chancen	Risiken
Welche besonderen Chancen bietet das Projekt?	Welche Risiken sind zu erwähnen? Welche Gegenmassnahmen sind vorgesehen?