



Projekt Nr.: 114

Strategie 2020 der Emmentaler Schaukäserei

Vom Kanton Bern bewilligtes NRP-Projekt, verfügt: 31. März 2014

Beteiligte Region: Regionalkonferenz Emmental

Projektidee

- Ausarbeitung und Weiterentwicklung der angedachten Strategie 2020
- Ausrichtung der Anlage auf höhere touristische Frequenz durch Investitionen in Restaurant und Empfang
- Investitionen in interaktive Themenrundgänge „vom Gras zur Milch“ und „von der Milch zum Käse“
- Ausbau der touristischen Aktivitäten zum „Hub“ für Aktivitäten in der ganzen Region, basierend auf der vorhandenen touristischen Infrastruktur

Trägerschaft

Emmentaler Schaukäserei AG (www.emmentaler-schaukaeserei.ch)

Ziele

- Steigerung der touristischen Attraktivität
- Erhöhung der Wertschöpfung
- Steigerung der Besucherzahlen

Form der NRP-Unterstützung

Projektbeitrag von CHF 270'000.- für die Jahre 2014 – 2015.

Link

<http://www.emmentaler-schaukaeserei.ch>